

Ervaringen van andere plaatsen met reclamebelasting

Ondernemend
Weststellingwerf



Zuidlaren – Samen de winkelstraten levend houden

“Toen we steeds vaker lege winkelpanden zagen, wisten we dat we iets moesten doen. Dankzij het ondernemersfonds konden we investeren in sfeer: bloembakken, gezellige verlichting en evenementen zoals de Voorjaarsmarkt. Klanten blijven langer hangen, en ondernemers werken meer samen dan ooit. Het fonds geeft ons slagkracht én een gezamenlijk doel.”

— Voorzitter ondernemersvereniging Zuidlaren

Wat werd bereikt?

- ☒ Meer samenhang tussen ondernemers
- ☒ Sfeerverlichting en aankleding
- ☒ Nieuwe activiteiten die klanten trekken

Bunschoten-Spakenburg – Trots op onze eigen identiteit

“We hebben een rijk cultureel erfgoed met onze klederdracht, haven en visserij. Maar zonder promotie weet niemand dat. Het ondernemersfonds helpt ons om dat zichtbaar te maken. Van toeristische bewegwijzering tot de organisatie van de Botterdagen – we laten nu zien wie we zijn. En het mooie is: we doen het sámen.”

— Lokaal ondernemer en bestuurslid fonds

Wat werd bereikt?

- ☒ Meer toerisme in het centrum
- ☒ Grotere opkomst bij evenementen
- ☒ Sterkere lokale identiteit

Rijen – Klein dorp, grote ideeën

“We hebben misschien geen groot centrum, maar we hebben wél ondernemers met ambitie. Met het fonds konden we eindelijk dingen aanpakken waar al jaren over werd gepraat: feestverlichting, betere promotie en zelfs kunstprojecten met lokale scholen. Het brengt leven én trots terug in het dorp.”

— Modewinkelier in Rijen

Wat werd bereikt?

- ☒ Betere zichtbaarheid voor winkels
- ☒ Creatieve samenwerkingen met scholen en verenigingen
- ☒ Enthousiasme en betrokkenheid bij inwoners

Delft Binnenstad

In Delft wordt via reclamebelasting jaarlijks zo'n €200.000 opgehaald. De Stichting Centrummanagement Delft organiseert daarmee o.a. sfeerverlichting, marktpromotie en citymarketing. De samenwerking wordt gezien als effectief en duurzaam.

Ondernemend
Weststellingwerf



Haarlem

Al sinds 2012 is er een reclamebelasting in de binnenstad. De ondernemersorganisatie besteedt het aan feestverlichting, schoonmaakacties en marketingcampagnes. Het draagvlak is hoog, en het wordt als een succes beschouwd.

Arnhem

In het centrum van Arnhem wordt via reclamebelasting onder meer een gezamenlijke etalagewedstrijd, digitale campagnes en kerstverlichting gefinancierd. Dit heeft gezorgd voor meer bezoekers en een sterker imago.

Wolvega

Voor de start was een groep ondernemers groot voorstander, maar ook een groep tegen het fonds. Nu het fonds al een aantal jaren draait, is iedereen blij dat het er is. Wat is er zoal georganiseerd?

- **het parkmanagement Wolvega** heeft beveiliging, bebording en nog veel meer kunnen realiseren op het bedrijventerrein door de SOW.
<https://ondernemeninweststellingwerf.nl/voorpagina/parkmanagement/>
- Het Activiteitenteam van het winkelcentrum met alles wat ze organiseren
- Tent Lindefestival
- Stiekm Trots ondersteuning > regiopromotie
- Stiekm Trots magazine
- Samen Sterker Ondernemen op Victoria Park

Een link naar alle jaarverslagen en ondersteunde projecten: <https://ondernemeninweststellingwerf.nl/voorpagina/sow/verslagen-jaarvergadering-sow/>