



Voorbeelden uit de praktijk:



Zuidlaren

"Het dorp werd steeds stiller en leger. Dankzij het fonds konden we investeren in de sfeer en acties. Met resultaat: Klanten blijven langer en ondernemers werken meer samen dan ooit"



Bunschoten - Spakenburg

"Wij hebben een rijk culturele historie. Maar zonder promotie weet niemand dat. Door het ondernemersfonds helpt ons dat zichtbaar te maken en te promoten. Nu hebben we veel meer toerisme en dat levert veel op. En het mooie: we doen het samen! "



Rijen

"Geen groot dorp, wel ondernemers met ambitie. Met het fonds konden we eindelijk dingen aanpakken waar we al jaren over praatten: aankleding, betere promotie en zelfs kunstprojecten met lokale scholen. Het brengt leven en trots terug in het dorp."



Wolvega

" Huisnummers, veilig ondernemen en meer verbinding op de bedrijventerreinen en in het winkelcentrum samen meer activiteiten, het Stiekm Trotsmagazine en promotie; de SOW heeft veel meer mogelijk gemaakt dan we hadden verwacht"

Wat maakt reclamebelasting in dorpen succesvol?

Er zijn al flink wat dorpen en steden die werken met een ondernemersfonds en reclamebelasting. Wat zij voordelen vinden?

- **Lokaal eigenaarschap** - ondernemers voelen zich betrokken bij hun dorp en doen het samen.
- **Korte lijnen** - makkelijker communiceren en schakelen tussen ondernemers, bewoners en gemeente.
- **Zichtbaar resultaat** - er is actie en dat heeft direct impact. Ook grotere projecten kun je zo echt realiseren. Iedereen wordt er beter van.
- **Flexibiliteit** - het fonds kan kleinschalige initiatieven ondersteunen die anders geen budget zouden hebben.

Meer weten:



Als Ondernemend Weststellingwerf staan we ook voor je klaar. Alle vragen, opmerkingen; kom maar door! Want met elkaar is dit een stap naar een bruisende toekomst en die maken we met elkaar.

info@ondernemendweststellingwerf.nl