

Ondernemersbijeenkomst Ondernemersfonds Noordwolde

20 mei 2025

Aanwezig: onderaan dit document.

Agenda:

1. Ondernemend Weststellingwerf (OW)-toelichting en stand van zaken
2. Koopstromenonderzoek
3. Initiatief Ondernemersfonds – reclamebelasting
4. Ideeën
5. Vervolgstappen

Notities en actiepunten

1. Ondernemend Weststellingwerf -toelichting en stand van zaken

Ondernemend Weststellingwerf is inmiddels een jaar oud en in dit jaar gaan alle activiteiten van de verschillende clubs over naar deze grote vereniging. Dat scheelt in de toekomst dubbel werk en door de krachten te bundelen krijgen we meer voor elkaar in dezelfde tijd.

Het bestuur en de werkgroepen (in totaal ongeveer 25 mensen) werken aan de onderwerpen die in een grote ondernemersbijeenkomst in 2023 zijn bepaald: regiopromotie, economisch aanjagen, belangenbehartiging en netwerken. Meer over Ondernemend Weststellingwerf kun je lezen op (nu nog) de site van de verschillende clubs: ondernemeninweststellingwerf.nl.

Ondernemend Weststellingwerf is ook de ondernemersvertegenwoordiging en gesprekspartner voor de gemeente, dat is zelfs vastgelegd in het economisch beleid. Dus ook daar is volop samenwerking.

Met elkaar zijn we een sterke club en daarom hebben wij het lidmaatschap benoemd: als lid kun je naar bijeenkomsten en gebruik maken van de kennis, het netwerk en ondersteuning van de club. Meer lees je via bovenstaande link. Maar weet je het al en wil je meteen lid worden? Vul dan het [inschrijfformulier](#) in, zien we je vast ook meteen bij de volgende netwerkbijeenkomst. En wil je af en toe of vaker meedenken of iets doen voor ondernemend Weststellingwerf? Zeer welkom, we doen en bepalen met elkaar dus je kunt volop invloed hebben. Als je daarover van gedachten wilt wisselen, zoek even contact via info@ondernemendweststellingwerf.nl

2. Koopstromenonderzoek

In 2024 is het koopstromenonderzoek uitgevoerd en daar staan ook voor Noordwolde interessante dingen in. We hebben een mooie waardering en kansen en uitdagingen en het is de moeite waard zowel door de resultaten van Noordwolde als het rapport van heel Friesland te bladeren.

En het maakt ook duidelijk dat we met een ondernemersfonds kansen kunnen pakken om mensen meer reden te geven om in Noordwolde te winkelen, zaken te doen en verblijven.

Tijdens de vergadering is ingebracht dat dit een mooie basis geeft om met elkaar plannen te maken voor Noordwolde. Algemeen vind je alles op www.koopstromen.nl

[Het rapport van Noordwolde](#)

[Het Friese koopstromenonderzoek](#)

Actie:

3. Initiatief Ondernemersfonds – reclamebelasting

Bij de uitnodiging hebben jullie de basisinformatie gehad. Zover zijn we en deze bijeenkomst is bedoeld om vragen te delen, toe te lichten en zo toe te werken naar een voorstel dat naar de gemeenteraad kan. Menno en Marcus hebben toegelicht hoe het in Wolvega is ontstaan en verteld over het succes van bijna 10 jaar ondernemersfonds. Meer info en een aantal projecten vind je [hier](#).

Vragen en opmerkingen zullen we ook bij de [veelgestelde vragen](#) op de site zetten.

- Een verplichting voelt niet okay, het is weer een belasting van de gemeente.

*Antwoord: het is een gezamenlijke portemonnee van de ondernemers, dus de gemeente zit er alleen tussen omdat alleen zij de verplichting kan opleggen. Juist die is nodig: zo kunnen we zorgen dat echt iedereen meebetaald voor het gemeenschappelijk belang. Nu brachten jullie met een kleine club OVN leden het geld bij elkaar om dingen te organiseren waar ook niet-leden van profiteerden (en vaak kwam al het werk ook bij jullie terecht). Door het via de gemeente te laten lopen, moeten bijvoorbeeld ook de ketens meebetalen. **Het totale bedrag** gaat een-op-een terug naar de ondernemers via het fonds. Kosten om het administratief te regelen worden door de gemeente zelf betaald.*

- Ik zit buiten het winkelcentrum en heb er niets aan

Antwoord: het effect is inderdaad voor de een anders dan voor de ander. Ook op bedrijventerreinen worden projecten opgepakt van dit geld en in Noordwolde is het bedrijventerrein een toegangspoort tot het centrum. Dus daaraan werken heeft ook effect. Daarnaast willen we allemaal een leefbare omgeving.

In individuele gevallen wordt het niet ervaren als meerwaarde en zou je in principe kunnen besluiten geen bedrijfsnaam/reclame meer op/rond je pand te zetten. Dan hoeft je niet meebetalen. Uit dit onderwerp kwam naar voren dat enkele ondernemers geen medewerking van de gemeente ervaren. Ondernemend Weststellingwerf is collectieve belangenbehartiger voor leden en kan kijken waar het in de communicatie wellicht niet goed gaat. Over individuele gevallen kunnen we geen positie innemen.

- Hoe wordt die WOZ waarde precies gehanteerd?
 - In geval van een combinatie wonen-werken, of bedrijfspand met woningverhuur
 - Bedrijf in het bijgebouw
 - De WOZ waarde gaat door het dak momenteel, dat is niet te doen

Antwoord: Ieder jaar wordt de bijdrage logischerwijs geïndexeerd op basis van de CPI. De WOZ waarde stijgt echter jaarlijks ook en wijzigt derhalve de indeling niet. De WOZ van bijvoorbeeld 0-54.200 kan volgend jaar 0-58.201 worden enzovoorts. Hiermee voorkom je dat een bedrijf in een hogere WOZ-waardegroep terecht komt.

- Moet ook reclamebelasting betaald worden voor reclameborden buiten je bedrijf (bij sportvelden, langs de weg of advertenties op bijvoorbeeld plattegronden, verwijsborden)

Antwoord: nee

- Als ondernemers hieraan moeten betalen, gaat dat dan niet ten koste van bijvoorbeeld advertenties om Sinterklaas mogelijk te maken?

Antwoord: dat kunnen we natuurlijk niet voor iedereen bepalen, maar de ervaring met onder andere het Stiekm Trots magazine is dat er een bijdrage uit het fonds komt en ondernemers daarnaast nog advertenties afnemen. Goed om met elkaar aan te trekken en ook daarvoor is Ondernemend Weststellingwerf beschikbaar om bijvoorbeeld gebruik te maken van de nieuwsbrief.

- OVN kregen we al niet meer van de grond, waarom zou dit wel lukken?

Antwoord: hier zit 'm precies de kneep: Omdat het geld wat geïnt wordt door de ondernemers weer uitgegeven gaat worden aan projecten waar het centrum en bedrijventerrein op zit te wachten. Daarnaast initiatieven die het dorp aantrekkelijk houden voor inwoners en bezoekers. Daarnaast is ondernemen verantwoordelijkheid nemen en dragen. Voor een gezond bedrijventerrein en winkelcentrum waarmee de leefbaarheid en voorziening niveau op een acceptabel niveau blijft vaart een ieder wel.

4. Ideeën

We zijn hier nog niet echt mee bezig geweest, maar het idee van het Koopstromenonderzoek als basis vonden we met elkaar een goed idee. Sowieso om af en toe fysiek bij elkaar te komen. We weten nog lang niet van elkaar wat iedereen te bieden heeft en hoe we daar samen iets moois van kunnen maken.

Daarnaast hebben wij vanuit OW aangegeven dat er een Whatsapp community is waarin we ook een groep Noordwolde kunnen maken zodat iedereen elkaar heel snel en makkelijk vindt en kan uitwisselen.

Waar we met elkaar meteen warm voor liepen is het idee van goede bewegwijzering. Mooi om in een volgende bijeenkomst te kijken hoe dat zou kunnen en wat het zou kosten.

Indien het ondernemersfonds gedragen wordt door de ondernemers en de aanvraag richting de gemeenteraad er uit gaat, dan is het verstandig om z.s.m. een bijeenkomst te beleggen om plannen te maken voor het jaar 2026. Waar gaat het geld aan besteed worden. De werkgroep Economisch aanjagen zal dit initiëren.

5. Vervolgstappen

De conclusie aan het einde van de avond:

Nagenoeg alle aanwezige Noordwoldiger ondernemers zien de meerwaarde van een ondernemersfonds.

- Ondernemend Weststellingwerf heeft als vervolgstappen via de mail en eventueel per post de notulen verstuurd en daarin getracht de bijeenkomst zo compleet mogelijk te verwoorden.
- De volgende bijeenkomst voor uitleg omtrent het ondernemersfonds zal plaatsvinden op donderdagavond 19 juni Om 19.30 in het Buurthuis te Noordwolde. Deze tweede avond wordt belegd om ondernemers die niet aanwezig hebben kunnen zijn op de eerste avond de gelegenheid te geven om kennis te nemen van het ondernemersfonds en al het andere wat besproken is op deze eerste avond. Daarnaast zijn natuurlijk degenen die geweest zijn wederom van harte welkom.

- Via de deze [link](#) kun je je aanmelden voor de 2^e bijeenkomst op 19 juni.
- Na deze tweede belegde avond zal er indien voldoende draagvlak een voorstel gedaan worden aan de gemeenteraad om het ondernemersfonds voor Noordwolde te accorderen.

Uiteraard kun je altijd met je vragen, opmerkingen en bijdragen terecht bij OW.

info@ondernemendweststellingwerf.nl

Acties:

Wat	Wanneer	Door wie
Werkgroep Ondernemers Noordwolde - Begroting maken - Organiseren van bijeenkomsten om het ondernemersklimaat te versterken - Aan de hand van het Koopstromenonderzoek plannen maken voor Noordwolde		
Antwoorden WOZ zoeken en delen	klaar	OW
Informatie over lidmaatschap OW delen	Klaar	OW
Volgende bijeenkomst plannen	19 juni	OW

Aanwezige bedrijven:

Webshop Haicors

Kapsalon PicoBello

Damesmode Hoekstra

Het Ambacht

Smart Center

Cilitec

De Buytenplaets

Kreativa en Babbels

Jumbo

Primera

Biezonder

Tramhalte

De Haak Budget Repair

Klussenbedrijf Kormelink

Makelaardij de Linde Makelaars

Op zijn Plek

Kringloop winkel De Veurdele

Afmeldingen:

Kapsalon Klaas

Huishoudelijke artikelen de Jong

Robtiëk

Oak Fashion

Loox55

Pediwolde

Pax Security

Polyvision

Landman Bronbemalingen

Pedicure salon in Balans

Bliede

Pedicure praktijk Jill

Aanwezig namens Stichting Ondernemersfonds:

Menno de Koe

Marcus Dubling

Aanwezig namens Ondernemend Weststellingwerf (OW):

Liesbeth Schievink

Hasker de Jong

Margriet Oosterveld

Marck Hiemstra

William Ems

Martin Kauffman